

นโยบาย และแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. บทบาทของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่

๑.๑ บทบาทของผู้ว่าราชการจังหวัด และข้าราชการของจังหวัด มุ่งเน้นการพัฒนา และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นเอกภาพ และความสามารถในการบูรณาการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีคุณภาพ และเป้าหมายของประเทศ “ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ”

มั่นคง : สังคมอุทัยธานีมีความสงบสุข ชุมชนเป็นรากฐานของการพัฒนาประชาชน มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

มั่งคั่ง : ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การสร้างคุณค่า และความเข้มแข็งให้กับสินค้าและบริการของจังหวัด และการบริหารจัดการพื้นที่อย่างบูรณาการ

ยั่งยืน : การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ความเหมาะสม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และคนในจังหวัดมีความรัก ความสามัคคี และความสมานฉันท์

๑.๒ ทีมอุทัยธานี ก้าวไปด้วยกัน “ Uthai Thani go together ”

คุณธรรม : ยึดมั่นในความถูกต้อง หลักธรรมาภิบาล และการบริหารบ้านเมืองที่ดี

จริยธรรม : จริ่งใจ จริ่งจ้ง กล้าคิด กล้าพูด กล้าตัดสินใจ กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

วิสัยทัศน์ดี : จัดลำดับความสำคัญ บริหารความเสี่ยง ทำงานร่วมกันในรูปแบบ “ ประชากรัฐ ” บนพื้นฐานความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อปัญหา และความเดือดร้อนของประชาชน

๒. นโยบายสำคัญ และแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑ นโยบายด้านความมั่นคง

- การเทิดทูนและธำรงไว้สถาบันหลักของชาติ
- การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ด้วยการเสริมสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ
- การรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ น้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ” พัฒนาศักยภาพพื้นที่ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

- การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติด และการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์
- การขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา และการน้อมนำกรอบแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียงเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) ด้วยการกล่อมเกลาคคนให้เป็นคนดีตั้งแต่ระดับครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

๒.๒ นโยบายด้านแก้ปัญหาความเดือดร้อนและความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- ศูนย์ดำรงธรรมระดับอำเภอ และศูนย์ดำรงจังหวัด ต้องเป็นทางออก / คำตอบในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และให้บริการประชาชน

- การบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ของประชาชนเชิงรุกในพื้นที่ ในลักษณะประชารัฐ

- การขับเคลื่อนโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) ตามนโยบายรัฐบาล “ อุทัยธานีโมเดล ”

อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๓ นโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ

- การสร้างรายได้ครัวเรือน ขับเคลื่อนการปฏิรูปภาคเกษตร การบริหารจัดการน้ำ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ที่เป็นจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด และประเทศ.
- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน
- การจัดการปัญหาสาธารณสุขในพื้นที่อย่างเป็นระบบ
- การเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณที่รัฐบาลกำหนด ยึดพื้นที่เป็นหลักในการทำงาน (Area-base Development Approach)

๒.๔ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

- การสร้างบ้านเมืองที่น่าอยู่ สิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมสร้าง “ เสน่ห์อุทัยธานี ”
- การบริหารขยะมูลฝอยชุมชน “ จังหวัดสะอาด ”
- การฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คนและป่าสามารถอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

๒.๕ นโยบายด้านอื่น ๆ

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งภาครัฐ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐของจังหวัดให้มีทักษะ องค์ความรู้วิทยาการที่ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง มีความสมดุลในการทำงาน และการดำเนินชีวิต
- การบริหารบ้านเมืองที่ดี ดำเนินงานแผนงาน /โครงการที่สร้างประโยชน์ในพื้นที่ เป็นความต้องการของประชาชน อย่างโปร่งใส และการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต
- การทำงานเชิงรุก ทำงานเป็นทีม “ อุทัยธานี ก้าวไปด้วยกัน Uthaithani go together ” เพื่อแสดงถึงพลังในการทำงานของทีมอุทัยธานี ในการร่วมแรง ร่วมใจการทำงานอย่างเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์การพัฒนา

“เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย สังคมอุทัยผาสุก”

เป้าประสงค์รวม

๑. การเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาคเกษตรและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย
๓. ผลผลิตการเกษตร เกษตรแปรรูปมีคุณภาพปลอดภัย มูลค่าผลผลิตเพิ่มขึ้น
๔. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิต และเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
๕. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสมดุลรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ควบคู่วิถีชีวิตเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของจังหวัดสู่สากล

มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว บริการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural Attractions) หรือที่เกิดจากสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ ที่มาจากพื้นฐานความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติของจังหวัด แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manufactured Attractions) เช่น สถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต โดยให้เกิดความปลอดภัย ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและยกระดับสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวของอาเซียนในอนาคต การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยเร่งการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจบริการต่อเนื่องและจัดหาตลาดด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ รองรับการเดินทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable Tourism)

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่นของจังหวัดและเชื่อมโยงธุรกิจบริการต่อเนื่อง
๒. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน และส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเหมาะสม

๔. เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (Green and Eco tourists)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

เน้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค ปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี กระตุ้นให้มีการลดการใช้สารเคมี พัฒนาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ประมงและปัจจัยการผลิต จัดหา/พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลาย และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรรวมทั้งวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดในลักษณะการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเพิ่มอำนาจในการต่อรองในตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูป การตลาดให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้เข้มแข็งและเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดสินค้าเกษตร
๓. พัฒนาและบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค อย่างมีแบบแผนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๔. การพัฒนาสายพันธุ์ พืชปศุสัตว์ ประมง เพื่อการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อย

เน้นประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงและปลอดภัย รองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชาชนสามารถเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ด้านสุขภาพอนามัยการสาธารณสุข การศึกษา การมีงานทำ การมีรายได้ การอำนวยความสะดวก ควบคู่กับการส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ และระบบสาธารณสุขที่จำเป็นต่อประชาชน

กลยุทธ์

๑. เสริมสร้างการอำนวยความสะดวก สวัสดิการประชาชนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคง
๒. เสริมสร้างการนำทุนทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มาสร้างคุณค่าทางสังคม
๓. สร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมความปลอดภัยทางถนนและระบบการขนส่งสาธารณะให้ได้มาตรฐานรวมถึงจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุอุบัติเหตุภัยให้กับประชาชน
๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภคให้มีคุณภาพ
๖. ส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครองแรงงานนอกระบบ
๗. พัฒนาระบบการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
๘. พัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการสาธารณสุขและสังคมอย่างทั่วถึง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และ
เป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน**

เน้นการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับครัวเรือน องค์กร สถานศึกษา และชุมชนโดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่เป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดได้แก่ ปัญหาน้ำ และขยะมูลฝอย ด้วยการปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมให้กับ ประชาชนและการสร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบเฝ้าระวังรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และระบบแจ้งเตือนภัยให้ครอบคลุมพื้นที่
เสี่ยง
๒. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้และอนุรักษ์ เพื่อรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรพื้นที่ป่าไม้
๓. เฝ้าระวังและป้องกันคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๔. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564
จังหวัดอุทัยธานี

วิสัยทัศน์ : เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย สังคมอุทัยผาสุก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควบคู่วิถีชีวิตเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของจังหวัดสู่สากล	สถานที่/แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดมีเอกลักษณ์และคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือน (เพิ่มขึ้นปีละ ๑๕%)	ร้อยละ ๓.๒๑	ร้อยละ ๓๕.๕๗	N/A	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๖๐	๑. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน การท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเหมาะสม ๓. ประชาสัมพันธ์
		๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (เพิ่มขึ้นปีละ ๑๕%)	ร้อยละ ๕.๗๐	ร้อยละ ๔๗.๘๘	N/A	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๖๐	
		๓. รายได้จากกการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ปีละ ๑๒%)	-	๕๗๗,๐๘๕,๕๔๗	๖๕๕,๑๘๒,๗๒๐ (เพิ่มขึ้น 13.53%)	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๔๘	
		๔. จำนวนแหล่ง	N/A	N/A	N/A	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	4 แห่ง	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	
			พ.ศ. 2557	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔		
		ห้องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว (ปีละ 1 แห่ง)										ส่งเสริมเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงผู้ประกอบการและจัดหาตลาดด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ การเกษตร เกษตรแปรรูป ให้มีคุณภาพ	๑. ผลผลิต การเกษตรมี ความปลอดภัยได้ มาตรฐาน GAP	๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (แปลงต่อปี)	N/A	N/A	N/A	๔๕๐ แปลงต่อปี	๔๕๐ แปลงต่อปี	๔๕๐ แปลงต่อปี	๔๕๐ แปลงต่อปี	๑,๘๐๐ แปลงต่อปี	๑. ส่งเสริมการผลิต ต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีในการ
	๒. มูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มขึ้น	๒. ร้อยละปริมาณ ผลผลิตทางการเกษตรเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ ๘	ควบคุมป้องกัน กำจัดโรค และศัตรูผลผลิตทางการเกษตร ๒. ส่งเสริมระบบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	
			พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔		
		ข้าว มันสำปะหลัง) (เพิ่มขึ้น)										แปรรูปสินค้าทางการเกษตรทั้งระบบ
		- อ้อย	(๑๑,๔๑๐ ตัน/ไร่) ร้อยละ - ๑๓.๑๓	(๑๐,๔๒๕ ตัน/ไร่) ร้อยละ -๘.๖๓	N/A	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ ๘		ชุมชนและระบบอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างการเชื่อมโยง
		- ข้าว(นาปีและนาปรัง)	(1,282 ตัน/ไร่) ร้อยละ 1.75	(1,395 ตัน/ไร่) ร้อยละ 8.81	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 20		เครือข่ายการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้เข้มแข็งและเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดสินค้า
		- มันสำปะหลัง	(3,585 ตัน/ไร่) ร้อยละ - 0.55	(3,453 ตัน/ไร่) ร้อยละ - 3.68	N/A	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ ๘		๔. พัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีแบบแผนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพ (ต่อ)	๒. มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น	๓. ร้อยละมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น (โคเนื้อ ไก่พื้นเมือง) (เพิ่มขึ้น)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ ๒๐	๕. การพัฒนาสายพันธุ์พืช ปศุสัตว์ ประมงรวมถึงปัจจัยการผลิตที่ได้คุณภาพและผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		- โค	(๑๔,๒๔๔ ตัว) ร้อยละ -๒๙.๒๘	(๑๔,074ตัว) ร้อยละ -๑.๑๙	N/A	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ ๘	
		- ไก่	(๒,๖๐๔,๓๔๑ ตัว) ร้อยละ 32.93	(๒,๖๓๐,๒๑๗ ตัว) ร้อยละ 0.99	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ ๒๐	
	๔. จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา	N/A	N/A	N/A	๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕ ผลิตภัณฑ์	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๒๕ ผลิตภัณฑ์	๓๐ ผลิตภัณฑ์		
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	๕. ปริมาณของพื้นที่กักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๑๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
	จัดการน้ำเพื่อการเกษตร	(เพิ่มขึ้นจากแผนบริหารการจัดการน้ำ)									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง และปลอดภัย	๑. จำนวนผู้ติดยาเสพติดไม่เกิน ๓ คน ต่อ ประชากร ๑,๐๐๐ คน (ลดลง)	N/A	N/A	N/A	๓ : ๑,๐๐๐	๓ : ๑,๐๐๐	๓ : ๑,๐๐๐	๓ : ๑,๐๐๐	๓ : ๑,๐๐๐	๑. เสริมสร้างการอำนวยความสะดวก ยุติธรรมสิทธิมนุษยชนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคง ๒. เสริมสร้างการนำทุนทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓. สร้างเสริมสุขภาพของประชาชน ๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมความปลอดภัยทางถนน
		๒. ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้ต่อคดีที่รับแจ้ง (คดีอาญา ๓ กลุ่ม : คดีอุกฉกรรจ์ และสะเทือนขวัญ, คดีชีวิต ร่างกาย และเพศ, คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	
		- คดี อุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	N/A	๖๖.๖๗	N/A	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	
		- คดีชีวิต ร่างกาย และเพศ	๘๕.๖๑	๙๐.๑๕	N/A	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	
		- คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	๕๙.๒๗	๖๔.๔๗	N/A	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔	
		๓. สถิติผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถทางบก (ไม่เกิน ๓๐ รายต่อปี)	97 ราย	48 ราย	N/A	ไม่เกิน ๓๐ ราย	ไม่เกิน ๓๐ ราย	ไม่เกิน ๓๐ ราย	ไม่เกิน ๓๐ ราย	ไม่เกิน ๓๐ ราย	และระบบการขนส่งสาธารณะให้ได้มาตรฐานรวมถึงจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุอุบัติภัยให้กับประชาชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง และปลอดภัย (ต่อ)	๔. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชน/ปราชญ์หรือเกษตรกรต้นแบบด้านเศรษฐกิจพอเพียง (เพิ่มขึ้นต่อปี)	N/A	N/A	N/A	๒ แห่ง/คน	๒ แห่ง/คน	๒ แห่ง/คน	๒ แห่ง/คน	๘ แห่ง/คน	๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภคให้มีคุณภาพ ๖. ส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครอง
	๒. ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงและยั่งยืน	๕. ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ลดลง	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	แรงงานนอกระบบและพัฒนาฝีมือแรงงานในสาขาที่ขาดแคลน
	๓. ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐอย่างมี	6. ร้อยละ ๘๐ ของผู้สูงอายุเข้าถึงสิทธิบริการทางสังคม และสามารถ	N/A	N/A	N/A						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	
			พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔		
	คุณภาพและทั่วถึง	ช่วยเหลือตัวเองได้										
		๗. ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA (เพิ่มขึ้น)	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๕๐	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ ๑๐๐		
	๓. ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง (ต่อ)	๘. ร้อยละความครอบคลุมการเข้าถึงหลักประกันสุขภาพ	๙๙.๘๓	N/A	N/A	ร้อยละ 99.85	ร้อยละ 99.90	ร้อยละ 99.95	ร้อยละ 100	ร้อยละ ๑๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและยั่งยืน	๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมบูรณ์และยั่งยืน	๑. สัดส่วนจำนวนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น	๕๐.๘๔	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐	๑. พัฒนาระบบเฝ้าระวังรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบแจ้งเตือนภัยให้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๒. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาพื้นที่ ป้องกัน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๒. คุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ชยะ) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กรมควบคุมมลพิษกำหนด	N/A	N/A	N/A	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง ๒. พัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์เพื่อรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร ธรรมชาติของจังหวัด
		3. ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน (WQI)	๕๙	N/A	N/A	๖๐	๖๒	๖๔	๖๖	๖๖	๓. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดย การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ๔. ส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายรวมถึงการลดปริมาณขยะมูลฝอยและการนำกลับมาใช้ตามหลัก ๓R (Reduce

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อมูลฐาน/ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔		
												Reuse Recycle)