

แผนการจัดการความรู้ของจังหวัดอุทัยธานี

| แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | |
|---|---|--|----------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | หน้าที่ : ๑/๑ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ | ๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสภาพสังคม ๒. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ | ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ระดับ ๕ | ๑. การบริหารจัดการขยะมูลฝอย ๒. การบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยชุมชนมีส่วนร่วม |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างเอกลักษณ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุทัยธานีให้มีลักษณะโดดเด่น | ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง | | | ๑. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากระบวนการผลิตด้านการเกษตรให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า | ๑. ผลผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP ๒. รายได้/มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรมีเสถียรภาพ | | | ๑. พัฒนาระบบการผลิตด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม |

#

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๒

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ |
|---|--|--|----------------------|---|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม</p> | <p>๑.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต ๒.ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงและยั่งยืน</p> | <p>๑.๒.๗ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพ</p> | <p>ระดับ ๕</p> | <p>๑.การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) ๒.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดอุทัยธานี ๓.การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ๔.สัมมพุทธยันตี ๒,๖๐๐ ปี แห่งการตรัสรู้ เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ประจำปี ๒๕๕๕ ๕.ปกครองควบคุมผู้ต้องขังด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ๖.การพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานสถานการณ์ด้านแรงงานจังหวัดอุทัยธานี ๗.สถานการณ์ด้านแรงงานของสำนักงานจัดหางานจังหวัดอุทัยธานี ๘.การพัฒนาความรู้ในกฎหมายระเบียบ การเงิน การบัญชี การพัสดุ และการควบคุมภายใน</p> |

#

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๓

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

| | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|
| แผนการจัดการความรู้ | <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | | | |
| | <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย</p> | | | |
| | <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชนอย่างเป็นระบบและทั่วถึง จะช่วยสนับสนุนให้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | | | |
| | <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชนได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและทั่วถึง เกิดความยั่งยืนในการนำไปใช้ประโยชน์</p> | | | |
| | <p>ตัวชี้วัด : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑ แห่ง (พื้นที่ต้นแบบ) สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ร้อยละ ๘๐</p> | | | |
| | <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> | | | |

#

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๔

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

| | | | | |
|----------------------------|--|--|--|--|
| แผนการจัดการความรู้ | <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม</p> | | | |
| | <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)</p> | | | |
| | <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำมีการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)</p> | | | |
| | <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำมีการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)</p> | | | |
| | <p>ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ยื่นใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) ด้านประมง จำนวน ๒๔ ราย</p> | | | |
| | <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพ</p> | | | |

#

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๕

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|
|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ การพัฒนาอาชีพกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| แผนการจัดการความรู้ | ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม | | | |
| | องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค | | | |
| | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพ และมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | | | |
| | ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ | | | |
| | ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP | | | |
| ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒ | | | | |

#

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | หน้าที่ : ๑/๖ |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>ผู้ทบทวน บุญเลิศ พรหมจิริโชติ</p> <p>(นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ)</p> <p>รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | <p>ผู้อนุมัติ วันชัย โอสถคุณธิพิย์</p> <p>(นายวันชัย โอสถคุณธิพิย์)</p> <p>ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p> | |
|---|--|--|--|--|

#

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|--|--|--|---|---|--|----------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| ๑ | <p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ (KM TEAM)</p> <p>๑.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน สนับสนุนและเสริมสร้างสมรรถนะให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชน</p> | <p>มี.ค. ๒๕๕๕</p> <p>ม.ค. - มี.ค. ๒๕๕๕</p> | <p>คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน</p> <p>แผนการปฏิบัติงาน สนับสนุนและเสริมสร้างสมรรถนะให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> | <p>๑ คณะ/๑ องค์ความรู้</p> <p>๑ แผน</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และ สنج.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก</p> | <p>สำนักงาน จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>คณะทำงานฯ สنج.ทสจ. อุทัยธานี</p> <p>สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ ๔ นครสวรรค์</p> | Cop | <p>ระยะเริ่ม</p> <p>ดำเนินการ</p> | <p>KMP ๑</p> <p>CMP ๑</p> |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|--|--------------------|--|---|---|--|----------------------|--------------------|--------------------|
| ๒ | <p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>๒.๑ ประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายสมัครเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒.๒ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ด้านวิชาการ</p> | ม.ค. - มี.ค. ๒๕๕๕ | <p>อปท.ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>จำนวนแหล่งความรู้</p> | <p>๑ แห่ง (พื้นที่ต้นแบบ)</p> <p>๓ แห่ง</p> | <p>ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก</p> <p>สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ กรมควบคุมมลพิษ สนง.ทสจ.อุทัยธานี</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM , สนง.ทสจ.อุทัยธานี</p> <p>สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ นครสวรรค์</p> | Cop | ระยะเริ่มดำเนินการ | KMP ๒ CMP ๒,๓ |
| ๓ | <p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>๓.๑ รวบรวมความรู้ที่ได้จากแหล่งความรู้ นำมาจัดทำเป็นเอกสารความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายจากชุมชน</p> | มี.ค. - เม.ย. ๒๕๕๕ | <p>จำนวนฐานความรู้</p> <p>-เรื่อง ปริมาณขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>-เรื่อง แผนแม่บทในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของอปท.</p> <p>-เรื่อง การลด การคัดแยก และการนำกลับไปใช้ประโยชน์</p> | ๓ เรื่อง | <p>สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ กรมควบคุมมลพิษ</p> <p>สนง.ทสจ.อุทัยธานี</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p> | ฐานความรู้ | ระยะดำเนินการ | KMP ๓ CMP ๑,๒,๓ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------|---|----------|--|---|----------------------|-------------------|--------------------|
| | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (ต่อ) ๓.๒ จัดทำคู่มือ ด้าน การบริหาร จัดการขยะมูลฝอยและของเสีย อันตราย | มี.ค. – เม.ย. ๒๕๕๕ | คู่มือ ด้าน การบริหารจัดการ ขยะมูลฝอยและของเสีย อันตราย | ๑ ชุด | ผู้นำชุมชน , ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่อปท. | คณะทำงาน KM TEAM และสนง. ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดอุทัยธานี | สมุดหน้าเหลือง | ระยะ ดำเนินการ | KMP ๓ CMP ๑,๒,๓ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|------------------|--|---------------------------|---|---|----------------------|---------------|----------------------|
| ๔ | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ ชี้แจงทำความเข้าใจการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชน แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน | ม.ค. – มี.ค ๒๕๕๕ | ๑ ครั้ง | ร้อยละ ๘๐ | ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน | คณะทำงาน KM TEAM ,สนง. ทสจ.อุทัยธานี สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ ๔ นครสวรรค์ | Cop | ระยะดำเนินการ | KMP ๔ CMP ๑,๒,๓,๔ |
| | ๔.๒ จัดเตรียมแผนการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรม แผนการศึกษาดูงาน ประสานวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอย มาให้ความรู้และศึกษาดูงานตามแผน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน | เม.ย. – มิ.ย. | - จำนวนผู้ผ่านการอบรม ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอย - จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง | ๕๐ คน ๓ ฐานความรู้ | ผู้ผ่านการอบรม ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอย และคณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี | คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุทัยธานี | Cop | ระยะดำเนินการ | |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

หน้าที่ : ๑/๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|---|-----------|--------------------------------|--|------------|---------------|----------------------|
| ๕ | <p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าสู่ระบบสารสนเทศ</p> | เม.ย. - มิ.ย. ๕๕ | จำนวนข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่ครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้งข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี | ๓ เรื่อง | ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก | คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ นครสวรรค์ | ฐานความรู้ | ระยะดำเนินการ | KMP ๔ CMP ๑,๒,๓,๔ |
| | -เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานความรู้และองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ | | ช่องที่เผยแพร่ -หนังสือราชการ - เอกสารเผยแพร่ - เสียงตามสาย | ๓ ช่องทาง | ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก | | | | |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|----------------------------------|-----------------|--|---|----------------------|------------------------------|
| ๖ | <p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>-จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ลด คัดแยก และใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชน (กิจกรรม ๓ R) ในรูปแบบต่างๆ</p> | <p>ก.ค. - ส.ค. ๕๕</p> | <p>จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม</p> | <p>๑ ครั้ง</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ นครสวรรค์</p> | <p>ระยะดำเนินการ</p> | <p>KMP ๔ CMP ๑,๒,๓,๔</p> |
| | <p>-จัดทำเอกสารคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับ การลด คัดแยก และใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชน(กิจกรรม ๓ R)</p> | | <p>จำนวนเรื่อง</p> | <p>๑ เรื่อง</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p> | <p>คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p> | | |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------|----------------------------|-----------|--|--|----------------------|---------------|------------------------|
| ๗ | การเรียนรู้ - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เข้าร่วมประเมินสมรรถนะการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย | ก.ย. ๕๕ | จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์ | ๑ ครั้ง | ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป | คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ นครสวรรค์ | | ระยะดำเนินการ | KMP ๔ CMP ๑,๒,๓,๔,๕ |
| | - จัดประชุมชี้แจงเพื่อประเมินสมรรถนะการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ตามที่กำหนดไว้ ๖ เกณฑ์ พร้อมรับฟังและชี้แจงข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคเพื่อร่วมกันแก้ไข | ก.ย. ๕๕ | จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม | ร้อยละ ๘๐ | ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก | คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | | | CMP ๖ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------|---|---------------|--|--|----------------------|-----------------------------|----------|
| ๘ | การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย - การมอบรางวัลและเกียรติบัตรแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะการบริหารจัดการขยะมูลฝอย - มอบเกียรติบัตรแก่ชุมชนทุกชุมชนในเขตเทศบาลตำบลเขาบางแกรก ที่เข้าร่วมโครงการ | ก.ย. ๕๕ | เกณฑ์การประเมินสมรรถนะที่ผ่านการประเมินสมรรถนะการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายตามที่กำหนดไว้คือ ๔ ใน ๖ เกณฑ์ | ร้อยละ ๘๐ | -เทศบาลตำบลเขาบางแกรก -ทุกชุมชนในเทศบาลตำบลเขาบางแกรก | คณะทำงาน KM TEAM และสนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๔ นครสวรรค์ | การประเมินผล | ระยะสิ้นสุด การดำเนินการ | CMP ๖ |
| | - มอบประกาศเกียรติบัตรแก่ผู้ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ | ก.ย.๕๕ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ การจัดทำแผนการจัดการความรู้ | ๑ หน่วยงาน | สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุทัยธานี | สำนักงาน จังหวัด อุทัยธานี | เกียรติบัตร | | |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|-------------------------|----------|-----------|----------|----------------|--------------|----------------------|-------|----------|
|-------|-------------------------|----------|-----------|----------|----------------|--------------|----------------------|-------|----------|

| | |
|--|---|
| <p>ผู้ทบทวน :</p> <p style="text-align: center;">บุญเลิศ พรหมจิริโชติ (นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | <p>ผู้อนุมัติ :</p> <p style="text-align: center;">วันชัย โอสถคุณธิพิย์ (นายวันชัย โอสถคุณธิพิย์) ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p> |
|--|---|

#

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|---|----------------------------------|---|---|----------------------|---------------|------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | | | | | หน้าที่ : ๑/๑ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรมรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม | | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน อาหารปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสุขภาพ | | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ | | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
| ๑ | การบ่งชี้ความรู้ -แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้เรื่องการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) -จัดประชุมคณะกรรมการกำหนดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยในปลา | มีนาคม ๒๕๕๕ เมษายน ๒๕๕๕ | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ประชุม/สรุปผลการประชุม | ๑ คณะ ๑ ครั้ง | คณะกรรมการ KM Team สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี คณะกรรมการ KM Team สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี | สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี | Cop | | KMP ๑ Cmp ๑ |
| ๒ | การสร้างและแสวงหาความรู้ -ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร -มอบหมายคณะกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารปลอดภัยในปลาตามแหล่งข้อมูลต่างๆ | เมษายน ๒๕๕๔ | จำนวนครั้งในการอบรม จำนวนแหล่งความรู้ที่แสวงหาทั้งภายในและภายนอกองค์กร | ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ แหล่ง | คณะกรรมการ KM Team สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ห้องสมุดกรมประมง เพิ่ม food safety www.fisheriesgo.th | สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี คณะกรรมการ KM Team | Cop | | KMP ๒ Cmp ๑,๓ |

#

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|-------------------------|-----------------------|---|--------------------|----------------------|---------------|----------------|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | | | | | หน้าที่ : ๑/๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรมรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม | | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน อาหารปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสุขภาพ | | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ | | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
| ๓ | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการ ค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดหมวดหมู่ และจัดทำฐานข้อมูลมาตรฐานอาหาร GAP ด้านประมง | มิถุนายน ๒๕๕๕ | จำนวนเอกสาร/ไฟล์ข้อมูล | อย่างน้อย ๑ เรื่อง | คณะทำงาน KM Team สำนักงานประมงจังหวัด อุทัยธานี | คณะทำงานKM Team | Cop | | KMP ๓ Cmp ๒ |
| ๔ | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดประชุมเพื่อประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ด้านมาตรฐาน GAP ด้านประมงเพื่อจัดทำร่างเอกสารก่อน นำไปสู่การปฏิบัติ | พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๕ | จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ | ๑ เรื่อง | คณะทำงาน KM Team สำนักงานประมงจังหวัด อุทัยธานี | คณะทำงานKM Team | ประชุม | | KMP ๔ Cmp ๓ |

#

#

#

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๓

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรมรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน อาหารปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสุขภาพ

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|--|---|--|---|--|--------------------|------------------------------------|-------|-------------------|
| ๕ | <p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>-นำความรู้ที่ได้รับจากการประมวล กลั่นกรองมาพัฒนาเข้าสู่ระบบ เทคโนโลยี</p> <p>-เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ เอกสาร เช่น หนังสือเวียน</p> | <p>กรกฎาคม ๒๕๕๕</p> <p>สิงหาคม ๒๕๕๕</p> | <p>-จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้</p> <p>-จำนวนช่องทาง ประชาสัมพันธ์</p> | <p>๑ เรื่อง</p> <p>๒ ช่องทาง เว็บไซต์/ หนังสือเวียน</p> | -ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ ประชาชนทั่วไป | คณะทำงานKM Team | เว็บไซต์/ หนังสือเวียน | | KMP๕ Cmp ๒,๓,๔ |
| ๖ | <p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>-จัดประชุมชี้แจงความรู้การผลิตสัตว์ น้ำเข้าสู่ระบบมาตรฐานGAP</p> | พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๕ | -จำนวนครั้งในการจัด ประชุม | ๑ ครั้ง | -ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ | คณะทำงานKM Team | องค์ความรู้ที่ผ่าน การกลั่นกรอง | | KMP๖ Cmp ๒,๓,๔ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรมรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน อาหารปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสุขภาพ

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|--|------------------------|---|------------|--------------------------------|---------------------------|--|-------|------------------|
| ๗ | การเรียนรู้ -ผู้เข้าร่วมประชุมนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP ด้านประมง | พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๕ | -จำนวนผู้นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ | ๒๔ ราย | -ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ | คณะทำงานKM Team | -องค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรอง -ผู้เชี่ยวชาญ | | KMP ๗ Cmp ๔,๕ |
| ๘ | การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย -มอบประกาศเกียรติบัตรแก่ผู้ให้การสนับสนุนองค์กร | กันยายน ๒๕๕๕ | หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดทำแผนการจัดการความรู้ | ๑ หน่วยงาน | -สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี | -สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี | -เกียรติบัตร | | Cmp ๖ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรมรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐาน GAP)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน อาหารปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสุขภาพ

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|-------------------------|----------|-----------|----------|----------------|--------------|----------------------|-------|----------|
|-------|-------------------------|----------|-----------|----------|----------------|--------------|----------------------|-------|----------|

| | |
|--|---|
| <p>ผู้ทบทวน :</p> <p style="text-align: center;">บุญเลิศ พรหมจิริโชติ (นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | <p>ผู้อนุมัติ :</p> <p style="text-align: center;">วันชัย โอสถคุณธิพิย์ (นายวันชัย โอสถคุณธิพิย์) ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p> |
|--|---|

#

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|---|----------------------|--|--|---|--|------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | | | | | หน้าที่ : ๑/๑ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม | | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP | | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒ | | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
| ๑ | การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ (KM TEAM) - ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน | มี.ค. ๒๕๕๕ เม.ย.๒๕๕๕ | คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน - สรุปผลการประชุมเพื่อทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการกลุ่ม | ๑ คณะ ๑ ครั้ง | คณะทำงาน KM TEAM - คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด/ผู้แทนกลุ่ม นตผ.จังหวัด | สำนักงานจังหวัด KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | COP ระดมสมอง/การคิดเชิงวิเคราะห์ | ระยะเริ่ม ดำเนินการ/ ระยะดำเนินการ | KMP ๑ CMP ๑,๒ |
| ๒ | การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวมองค์ความรู้ แสวงหาความรู้ใหม่ และศึกษากลุ่มที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | เม.ย. ๒๕๕๕ | - จำนวนองค์ความรู้ที่รวบรวม | ๑ กิจกรรม | - คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด | KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | ระดมสมอง/การคิดเชิงวิเคราะห์ | ระยะดำเนินการ | KMP ๒ CMP ๒,๓ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|-------------------|---|--------------|---|-------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
| ๓ | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดหมวดหมู่ประเภทผลิตภัณฑ์ - จัดทำทำเนียบกลุ่มที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จ | พ.ค.-มิ.ย. ๒๕๕๕ | - จำนวนฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ/รายได้เพิ่มขึ้น | ๑ ฐานความรู้ | - คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด | KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | ประชุม | ระยะดำเนินการ | KMP ๓ CMP ๒,๓ |
| | | พ.ค.-ก.ย. ๒๕๕๕ | - ทำเนียบกลุ่มที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จ | ๑ ชุด | - กลุ่ม นตผ.ที่ประสบความสำเร็จ | KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | ประชุม | ระยะดำเนินการ | |
| ๔ | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - พบปะผู้ปฏิบัติงาน และคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด ร่วมพิจารณาองค์ความรู้ว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ พร้อมเรียบเรียงข้อมูลเป็นรูปเล่ม | มิ.ย. – ส.ค. ๒๕๕๕ | - จำนวนองค์ความรู้ที่เรียบเรียงข้อมูลเป็นรูปเล่ม | ๑ เรื่อง | - ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มเครือข่าย OTOP จังหวัด | KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | ประชุม/แบบ บันทึกภูมิปัญญา | ระยะดำเนินการ | KMP ๔ CMP ๒,๓,๔ |

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : : ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|------------------|--|--|--|--------------|--|---------------|--------------------|
| ๕ | การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในคลังความรู้ การพัฒนาชุมชน - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสาร | ส.ค. - ก.ย. ๒๕๕๕ | - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จัดเก็บในคลังความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จัดเก็บในคลังความรู้ | -๑ องค์ความรู้ เว็บไซต์/ระบบ OA/ facebook | ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่ม เครือข่าย OTOP จังหวัด | KM TEAM | -ประชุมกำหนดรูปแบบ -ประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ระยะดำเนินการ | KMP ๕ CMP ๒,๓,๔ |
| ๖ | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - KM Delivery เล่าเรื่องจากประสบการณ์ ที่ปฏิบัติได้จริง ด้วยระบบ OA - Facebook/ไอทอป อุทัยธานี - เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อเอกสาร | ส.ค.- ก.ย. ๒๕๕๕ | จำนวนองค์ความรู้ที่รวบรวม | ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง | เครือข่าย นตผ.จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในจังหวัด และผู้ที่สนใจ | KM TEAM | - ประชุมเชิงปฏิบัติการ | ระยะดำเนินการ | KMP ๖ CMP ๒,๔ |

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|---|-------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------|---------------|----------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | | | | | หน้าที่ : ๑/๔ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม | | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP | | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : : ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒ | | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
| ๗ | การเรียนรู้ - สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ต้นแบบเพื่อพัฒนางานด้านการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน | ก.ค. – ก.ย. ๒๕๕๕ | ทำเนียบเครือข่าย | ๑ เครือข่าย | ผู้นำกลุ่ม นตผ. | KM TEAM/ จนท.สนง.พช. | ประชุมเชิงปฏิบัติการ | | KMP ๗ CMP ๒,๓,๔,๕ |
| ๘ | การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย -มอบประกาศเกียรติบัตร แก่ KM Team เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค | ก.ย. ๒๕๕๕ | หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดทำแผนการจัดการความรู้ | ๑ หน่วยงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุทัยธานี | สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี | ประกาศเกียรติบัตร | | CMP ๖ |

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | | |
|--|---|----------|-----------|----------|----------------|--|----------------------|---------------|----------|
| ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี | | | | | | | | หน้าที่ : ๑/๕ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สุขภาพ การศึกษา การเรียนรู้ วัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ทั่วถึง และเป็นธรรม | | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP | | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :: ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของจังหวัดสูงกว่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒ | | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | เครื่องมือ / อุปกรณ์ | สถานะ | หมายเหตุ |
| | ผู้ทบทวน : บุญเลิศ พรหมจรรย์ (นายบุญเลิศ พรหมจรรย์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) | | | | | ผู้อนุมัติ : วันชัย ใสศุคนธ์ทิพย์ (นายวันชัย ใสศุคนธ์ทิพย์) ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO) | | | |